

## **MARKETING OF LEGAL SERVICES IN THE DIGITAL ERA**

**Università degli Studi di Verona**  
**Via Carlo Montanari n. 9**  
**Aula Magna**  
**Giovedì 19 ottobre 2017**  
**Ore 15.00 – 17.00**

### **Saluti:**

prof.ssa Donata Gottardi – Direttrice del Dipartimento di Scienze Giuridiche, Università di Verona

prof. Giovanni Meruzzi – Presidente del Collegio di Giurisprudenza, Università di Verona

### **Interverranno:**

**15.00-15.30**

**Marco Torsello – Avvocato e professore di Diritto Privato Comparato presso l'Università di Verona**

An overview on cross-border legal services (\*)

**15.30-16.40**

**Debra Forman - Certified Executive Coach (Pinstripe Coaching, Toronto, Canada)**

Online to offline: marketing strategies for lawyers (\*)

**16.40-17.00**

**Alberto Zorzi - Avvocato del Foro di Verona (Studio Legale Dindo, Zorzi & Associati)**

Web Reputation dell'avvocato tra deontologia e nuove opportunità sui social

### **Moderatore:**

**Roberto Luzi Crivellini – Avvocato del Foro di Verona (Studio Legale Macchi di Cellere Gangemi)**

Convegno aperto al pubblico

*Attività formativa accreditata dall'Ordine degli Avvocati di Verona ai fini della formazione professionale continuativa*

*n. \_\_\_\_\_ crediti formativi*

Iscrizioni: [verona@macchi-gangemi.com](mailto:verona@macchi-gangemi.com)

La registrazione dei partecipanti inizierà alle ore 14.30

(\*) Intervento in lingua inglese